

Ricardo Mur

Presidente
de CEOE Aragón

“Confío en que la salida a esta crisis sea más rápida; es lo que intentamos impulsar”



Entrevista:
CONCHA FERRER,
presidenta del Colegio de
Médicos de Zaragoza
Entrevista



Entrevista:
CARMEN URBANO,
directora general de
Promoción e Innovación
Agroalimentaria, Consejería
de Agricultura del Gobierno
de Aragón

Soluciones
aseguradoras
El Seguro de Dependencia,
para que nunca dependas
de nadie.



EDITA

Kalibo Correduría de Seguros
Anselmo Clavé, 55-57, bajos
50004 Zaragoza

www.kalibo.com · info@kalibo.com
www.seguroparadirectivos.com
www.elgurudelosseguros.com
www.seguroparaperros.com

PUBLICIDAD

Fernando Baquero. Tel. 976 210 710

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Actualidad Media

Revista Trimestral. Distribución
Gratuita. Tirada: 6.500 ejemplares

Depósito legal: Z-2476/2009
ISSN: 1889-755X

Kalibo Correduría de Seguros no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de Panorama, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Kalibo Correduría de Seguros Kalibo Correduría de Seguros, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Zaragoza, Tomo 2159, Libro 0, Sección 8, Folio 200, Hoja Z-7572 con CIF B50332865. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros del Ministerio de Economía y Hacienda, Clave J-861. Concertado Seguro de Responsabilidad Civil y Seguro de Caucción conforme art. 27.1, letra E y F Ley 26/2006 de 17 de julio.



Escanee el código con su móvil y consulte todas nuestras publicaciones o siganos en:



EDITORIAL

Quién nos lo iba a decir...



Miguel de las Morenas

*Director General
Kalibo Correduría de Seguros*

Quién nos lo iba a decir a primeros de 2020, un año que suena a redondo. Pero aquí seguimos, con la ilusión y empuje del primer día y con unas dosis de nuevas experiencias expresas acumuladas en nuestro cuerpo y en nuestra alma.

Estas ganas por salir adelante son las que nos impulsan a seguir afrontando nuevos retos. Reanudamos Panorama Empresarial, con cierto retraso, no hace falta que les explique por qué, y dotamos a nuestra área de empresas con un nuevo especialista, en esta ocasión de Caucción, Crédito y financiación para empresas.

Pero es verdad que no es posible ni debemos olvidarnos del maremoto que nos ha sacudido a todos, en el ámbito personal, familiar o profesional. La maldita pandemia ha roto todas las planificaciones y estrategias y, lo más grave, se ha llevado por delante una ingente cantidad de vidas humanas.

Ante esta tragedia, me quedo con una cosa, el comportamiento y solidaridad del pueblo español y muy especialmente de todos los ciudadanos que han estado en primera línea para protegernos: sanitarios, policías, transportistas, empresas de alimentación, etc., vaya por delante nuestro más sincero agradecimiento.

La tarea de reconstrucción que nos toca ahora no va a ser sencilla, máxime cuando todavía no se descarta que pudiéramos volver a la situación inicial de marzo. Recuperar el empleo y la habitual actividad de las empresas, junto con la estabilidad sanitaria, son fundamentales para que la nueva normalidad sea efectiva.

Debemos estar alerta en todo momento y que salgamos adelante depende de muchos actores, entre otros de la clase política, pero también de cada uno de nosotros. Con cuidado, concienciación, responsabilidad, trabajo e ilusión por dejar atrás esta situación saldremos adelante, y espero que dentro de unos meses con trayectoria positiva podamos volver a decir: "Quién nos lo iba a decir".

CONTENIDOS

julio/agosto 2020

04 Crónica empresarial

PSA

Un protocolo de Wuhan para Figueruelas

AMAZON

Cuenta atrás para el aterrizaje de Amazon

DYNAMICAL 3D

Al salto hacia la aplicación de la industria 4.0.

ITESAL

Itesal, sinónimo de sostenibilidad

08 Mesas abiertas

Berta Lorente

Consejera de Zaforsa y vicepresidenta de Cámara Zaragoza

Elena Sanjoaquín

Responsable de Recursos Humanos y Desarrollo Corporativo en Itainnova

Irene Carmen

Presidenta de DICSA

12 En los medios, noticias de actualidad

14 Jornadas de interés

18 Preguntas y respuestas

ERTE Y COVID 19



25

Empresas con empuje SOCIALNAUTAS

28 Colegios profesionales

Entrevista a Concha Ferrer.

Presidenta del Colegio de Médicos de Zaragoza

32 Hablamos de Aragón

Entrevista a Carmen Urbano

Directora General de Promoción e Innovación Agroalimentaria, Consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón

36 Soluciones aseguradoras

Entrevista a Joaquín Andueza

Director de Surne en Navarra, Aragón, La Rioja y Soria
SEGURO DE DEPENDENCIA



20

La otra visión del directivo

Entrevista a Ricardo Mur

Presidente de CEOE Aragón



AUTOMOCIÓN

Un protocolo de Wuhan para Figueruelas



La planta de PSA de Figueruelas adoptó un estricto protocolo de seguridad y limpieza de cara a la apertura, que ha sido incorporado a la rutina laboral de toda la plantilla. Se trata de un modelo basado en el que el grupo ya aplicó en su día en su planta de Wuhan, epicentro de la pandemia en China, y que ha sido reajustado a las condiciones de las instalaciones zaragozanas. Una vuelta que ha sido gradual y progresiva, garantizando al máximo la seguridad de cada trabajador.

La factoría de la Ribera Alta del Ebro se vio obligada a cerrar por completo el 17 de marzo, dos días después de la declaración del estado de alarma, y no fue hasta el 11 de mayo cuando la actividad regresó a la planta. En un primer momento, se reanudó solamente la línea encargada de ensamblar el Corsa, en un único turno, de los tres que habitualmente operan en Figueruelas, y rotativa entre dos grupos de mil operarios. Tras tres semanas cumpliendo escrupulosamente las medidas de seguridad, se incorporó otro turno, para dar paso des-

pues al reinicio de la producción del C3 Aircross y del Crossland X.

Durante el tiempo que ha durado el parón en la actividad, el grupo ha implantado una serie de medidas, tales como el control de temperatura en la entrada al centro, además del autocontrol de los síntomas; el suministro individual de máscaras y gel hidroalcohólico; el uso de gafas y máscaras en el centro; o respetar la distancia entre las personas en todo el centro, incluidas las áreas de descanso, áreas para fumadores con marcas en el suelo.

La llegada a la planta, ya sea mediante la línea de autobús o coche individual, se realiza por las puertas 3 y 5. Una vez allí, se instalaron controlares en los accesos para garantizar el cumplimiento, en todo momento, de la distancia de seguridad entre trabajadores. Respetando los turnos de paso, poco a poco el empleado se adentra en la garita para someterse a la cámara termográfica, que medirá la temperatura corporal. Las zonas comunes de la planta, como el vestuario o el comedor, e incluso los

accesos a la calle y las puertas de entradas y salidas, se desinfectan diariamente con ráfagas de hipoclorito.

Además, la planta se ha provisto de todo tipo de señalización visual (carteles), estratégicamente situados en aquellos puntos donde podría juntarse más personal (zonas descanso, máquinas de café, baños...). Por otro lado, cada zona común y puesto de trabajo también contará con un kit de limpieza que todo empleado deberá utilizar nada más terminar su jornada. En ese sentido, explicaba la responsable de Prevención y Salud Laboral de PSA, Marta Laborda, se ha dictaminado la flexibilización horaria, aumentando turnos de descanso, por ejemplo, "para que todos puedan proceder a una correcta limpieza del espacio". Ya sea los ordenadores, como los volantes de las carretillas, o las mesas del comedor, ya que son una "zona crítica". Por otro lado, se han instalado mamparas en las pilas lavamanos y se ha suprimido el uso de las fuentes de agua potable. En su defecto se repartirá agua embotellada para evitar contactos. —

LOGÍSTICA

Cuenta atrás para el aterrizaje de Amazon

Huesca, Villanueva de Gállego y El Burgo de Ebro ya cuentan las horas para el despliegue de toda la operativa de Amazon Web Services en Aragón. Estas tres localidades albergarán los tres centros de datos que la multinacional americana va a instalar en la Comunidad. Todos ellos constituirán una plataforma de servicios de computación en la nube que permitirá situar a Aragón como un referente mundial en la economía digital del futuro.

Como prácticamente todas las obras, la crisis sanitaria y la declaración del estado de alarma han provocado un ligero retraso en los trabajos, tal y como reconocía el presidente de Aragón, Javier Lambán, pero ello no ha impedido que "siga adelante con toda la fuerza que cabe imaginar de una empresa internacional" como Amazon, con el objetivo de que su puesta en servicio tenga lugar en 2022. En total, levantar estos edificios supondrá una inversión total de 527 millones de euros, que serán financiados íntegramente por la multinacional americana.

De hecho, antes del parón de toda actividad, la compañía ya comenzó incluso a buscar personal para sus nuevas instalaciones. Entre ellos se encuentra un técnico de Redes orientado al desarrollo de la infraestructura, un técnico de Operaciones en centro de datos, y un técnico de Operaciones en Ingeniería para garantizar el funcionamiento eléctrico y mecánico, además de un director de Logística.

Las cifras hablan por sí solas: una inversión global de hasta 2.000 mi-

llones de euros a lo largo de diez años, junto a la generación durante su ejecución de entre 550 y 800 puestos de trabajo de carácter indefinido y a tiempo completo. En total, Amazon adquirirá una superficie total de casi 430.000 metros cuadrados en las tres localidades y se ha comprometido a que el diseño de sus instalaciones sea compatible ambientalmente con su entorno y a utilizar energía 100% renovable.

En concreto, tal y como recoge el Estudio Económico-Financiero, la ejecución material de las obras tendrá un coste de 340 millones de euros, de los que 11,5 millones se corresponden a la instalación de fibra óptica, 21,6 millones a la adhesión a la red de energía eléctrica y 3,5 millones a la infraestructura de agua. El resto hasta los 527 millones son gastos generales, beneficio industrial, honorarios e IVA. Asimismo, se incluyen 553.000 euros para las obras de urbanización de las parcelas exteriores, de los que 531.000 se destinarán en Huesca y 22.000 en El Burgo de Ebro.

El centro de Villanueva de Gállego será el que conlleve una mayor inversión, con un total de 175,7 millones de euros, seguido del situado en la Plataforma Logística de Huesca (Plhus), con 167 millones, y el de El Burgo de



“

A lo largo de diez años se realizará una inversión global de hasta 2.000 millones de euros

Ebro, con 166 millones. Cada centro contará con dos edificios de una sola planta cada uno, más planta baja y entreplanta, con una ocupación máxima de 60 trabajadores.

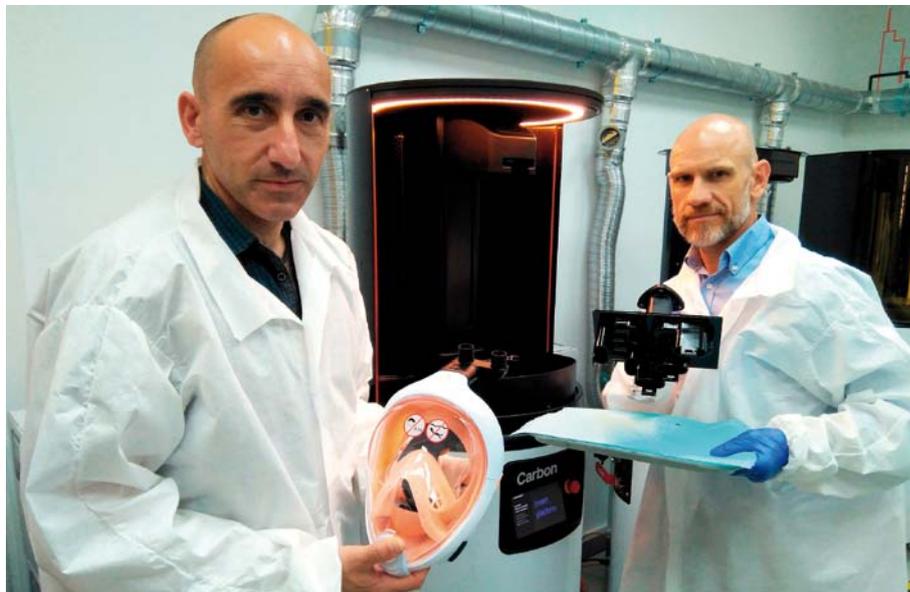
No en vano, Lambán se refería a este aterrizaje como "el principal legado para las próximas décadas en Aragón" en el que están confluyendo departamentos como el de Presidencia, Economía, Industria, Educación, Innovación o Vertebración del Territorio. Una llegada que para el líder del Ejecutivo autonómico será "equiparable" a la de empresas como Opel o Inditex hace varias décadas. —

INGENIERÍA E IMPRESIÓN 3D

La impresión 3D que salva vidas

Los efectos de la pandemia de la covid-19 han reconfigurado la concepción de lo hasta ahora conocido. El sistema sanitario, el económico e incluso la dimensión moral de la sociedad se han visto trastocados drásticamente a nivel mundial. Ante un panorama semejante, repleto de incertidumbres, aversiones y desconsuelo, ha emergido asimismo un contrapunto solidario en la conciencia de muchas empresas. En Zaragoza, la compañía Dynamical 3D puso en marcha sus máquinas para ayudar a salvar vidas. En el momento en que la situación empezó a complicarse en España, la empresa aragonesa decidió enrolarse en cuatro proyectos solidarios distintos. Contactaron con ellos desde el Hospital Miguel Servet de Zaragoza para encargarse de mejorar el diseño de las mascarillas para sanitarios, tras lo que decidieron crear el llamado "Sujetamascarillas", empleando una tecnología FDM y sus impresoras industriales para elaborar cintas plásticas más idóneas y menos lesivas.

En algo más de una semana, la empresa donó cerca de 2.000 unidades al Servet, y otras 100 a la UCI de la Clínica Quirón. Con esta misma tecnología, también elaboraron un diseño propio de pantallas antisalpicaduras, para después cederlas a otros hospitales, como el Clínico, o a centros de salud y



A la izquierda Javier Trullén, responsable del Departamento del Servicio de Ingeniería e Impresión 3D, con otro miembro del equipo

residencias de mayores para que pudieran darle uso sus trabajadores. A estos trabajos sumaron una colaboración con Makers Zaragoza, a través de la que donaron 5.000 acetatos para pantallas antisalpicaduras, además de diez kilogramos de filamento PLA. Ambos, necesarios para la fabricación de pantallas antisalpicaduras y sujetamascarillas. Poco a poco, la compañía aragonesa fue innovando en su gama de productos. Reorientaron la estructura de una máscara de Snorquel para convertirla -quitándole el tubo y colocándole un

filtro- en una máscara "tres en uno" para uso sanitario. Una herramienta integrada que serviría como mascarilla y pantalla al mismo tiempo, ofreciendo además mayor protección, por resultar más ajustable al rostro.

El proyecto se basaba en la fabricación de un EPI, empleando una máscara de buceo a la que le insertaron una tapa en la parte inferior para respirar solo en la parte superior. De esta manera, con ayuda de un adaptador en la salida del tubo de respiración, y colocando un filtro estándar con capacidad bacteriana y viral >99.99%, la máscara les ayudaría a los sanitarios a estar "totalmente protegidos", asegura Javier Trullén, responsable del Departamento del Servicio de Ingeniería e Impresión 3D de la compañía aragonesa.

El siguiente paso fue contactar con los principales grupos hospitalarios y aseguradoras médicas para ofrecer el proyecto, que acogieron con esperanza. "A las pocas horas, el primer paciente ya lo tenía colocado", recuerda Javier y, a las pocas semanas, "nos comunicaron que la máscara había logrado salvar la vida a treinta personas". Una noticia que provocó en Javier y su equipo una emoción inexplicable. _



“

A las pocas semanas, nos comunicaron que la máscara había logrado salvar la vida a treinta personas



ALUMINIO

Itesal, sinónimo de sostenibilidad

La sostenibilidad no es una moda, sino una necesidad. En el sector de la construcción lo saben bien, por lo que las principales empresas ya están apostando por la eficiencia si se quiere dejar en herencia un mundo mejor, sin estar reñido, ni mucho menos, con perder en confort o con afrontar un mayor consumo energético.

En este valor ha puesto el foco Itesal, compañía zaragozana dedicada al diseño y fabricación de sistemas de aluminio para la industria y la arquitectura, al apostar por la sostenibilidad en todo el proceso productivo, con lo que pueden controlar algunos certificados y estándares actuales. No en vano, este material no solo es infinitamente reciclable, sino que, además, en cada proceso de reciclaje, consume menos energía.

Una apuesta que, además, va ligada con los resultados. Itesal finalizó 2019 con un balance positivo, en la línea de los últimos años. Además, desde la compañía confían en poder seguir comercializando con éxito los Sistemas de Arquitectura, diseñados y fabricados por ellos mismos. La venta de estos productos se ha situado en el 53%, cinco puntos más que en 2018.

Su director general, Armando Mateos, señalaba, con orgullo, que "Itesal está siendo protagonista en muchas ferias, jornadas y eventos, lo que supone una proyección de la buena imagen de la compañía de cara al exterior".

Del mismo modo, la empresa zaragozana lanzó su Declaración Ambiental de Producto (DAP) a través de la cual se conocen los impactos ambientales del aluminio a lo largo de su ciclo de vida, con unos datos positivos que mejoran, notablemente, la media de las empresas del sector. Así, en cuanto al impacto en el calentamiento global, los perfiles de aluminio arrojan una media de seis kilos de dióxido de carbono por cada kilo de perfil, mientras que el de Itesal apenas llega a tres kilos.

También son importantes los datos que se obtienen del análisis del uso de recursos de energía renovable y no renovable. En total, consume un 80% menos de energía que el sector por cada kilo de perfil. Otro dato a destacar es el referente a los residuos generados, ya que cada kilo de perfil genera un kilo de residuo en el sector, mientras que en Itesal se genera 0,69 kilos, lo que supone una mejora del 32%. —

RECONOCIMIENTO A SU LABOR EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La compañía también acumula varios reconocimientos por su labor en la prevención de riesgos laborales. Así, en enero fue galardonada por la Mutua Asepeyo por su larga trayectoria en este ámbito, siendo el cuarto premio que recibe de estas características. En concreto, este año se ha premiado a la compañía por su proyecto en Rediseño Seguro de Accesorios de Elevación, así como por sus buenas prácticas preventivas, la implantación de nuevos proyectos y su baja siniestralidad, entre otras.

MESAS ABIERTAS

en redacción Club Cámara

Desde el año 2018, la Cámara de Comercio de Zaragoza lleva a cabo, a través de su Redacción Club, la celebración de distintas mesas abiertas que reúnen a figuras clave del panorama empresarial zaragozano. En ellas, los expertos de Cámara y socios del Club profundizan en su carrera, su empresa y el sector donde se mueven. Las charlas,

realizadas en formato de entrevistas, están patrocinadas por KALIBO CORREDURÍA DE SEGUROS. En las siguientes páginas se exponen. Patrocinado por:



Berta Lorente

Consejera de Zaforsa y vicepresidenta de Cámara Zaragoza



Elena Sanjoaquín

Responsable de Recursos Humanos y Desarrollo Corporativo en Itainnova

Irene Carmen

Presidenta de DICSA



Berta Lorente

Consejera de Zaforsa y vicepresidenta de Cámara Zaragoza

“La impresión y la comunicación online son compatibles. Todo es necesario”



Recién licenciada en Derecho, entre los planes de Berta Lorente no entraba formar parte de la empresa de su familia, dedicada a las industrias gráficas. Sin embargo, su padre y su tío requirieron sus servicios hace ya 27 años y, desde entonces, no ha salido de Zaforsa: “La empresa familiar te imbuye y el tiempo pasa muy rápido”. Lorente se encarga de la gerencia de una de las empresas del grupo y es consejera en todas. Se trata de la segunda generación de la empresa familiar y un hijo suyo ya está en fase formativa dispuesto a formar parte de la tercera.

Lorente fue la protagonista de una Mesa Abierta patrocinada, una vez más, por Kalibo, en la que también participó Alberto Sánchez, del programa ‘Diario Económico’ de Aragón Radio. Zaforsa nació hace 45 años como fabricante de papel continuo. “Cuando nos incorporamos mi cuñado y yo vimos que el mercado había cambiado. Hicimos un análisis de la situación y apostamos por reconvertir equipos e invertir en impresión de etiquetas adhesivas. Fue un gran esfuerzo”.

Zaforsa cuenta con una red comercial muy potente y con una delegación en Madrid, además están muy bien posicionados en Cataluña, Valencia y la zona norte de España. “Siempre nos ha gustado participar en las principales ferias internacionales de artes gráficas y otras afines, y tenemos clientes en Francia”. Disponen de un catálogo de entre 300 y 400 productos y trabajan a medida para el cliente, incluso “hemos desarrollado productos nuevos de la mano de algún cliente”. Su relación con

los clientes es muy estrecha y tienen alguno que lleva con ellos más de 40 años: “Tienen hasta un espacio propio en la empresa”.

La tecnología se ha convertido en un aspecto muy importante en su sector. “Hemos desarrollado adhesivos exteriores con tecnología incorporada para descargar aplicaciones con el móvil, etc. Y este tipo de trabajos surgen por necesidades del cliente”. Son los únicos fabricantes de tarjetas plásticas en Aragón, utilizadas para control de accesos, hoteles, fidelización, etc. De hecho, una de sus líneas de productos es la de control de aforos y para todo ello colaboran muchas veces con empresas informáticas.

En el sector de industrias gráficas las inversiones son bastante importantes. “Ahora las pensamos mucho porque la tecnología cambia muy rápido y lo que buscamos son equipos que ofrezcan soluciones variadas”. Lorente defendió la sostenibilidad del sector. “Es compatible la impresión y la comunicación

online, todo es necesario. El papel es biodegradable y la mayoría de las tintas son de origen vegetal”. Zaforsa es una empresa muy comprometida, que está certificada como sostenible y que no deja de buscar soluciones para productos más complicados como las tarjetas de plástico. “Estamos testando un PVC bio”.

Además de su faceta como empresaria, Lorente habló de su papel en Cámara Zaragoza. “Yo llegué hace 17 años y lo hice con temor porque eran todo hombres, mayores, no conocía a nadie... Me propuse saber el nombre de todos y a qué se dedicaban. Mi padre ya había estado vinculado a la Cámara y me envió en su nombre”. Ahora es la vicepresidenta y no duda en alabar el trabajo de los empleados. “Hacen una labor magnífica y su esfuerzo da sus frutos”. Según Lorente, con la entrada de José Miguel Sánchez como director, se le dio a la Cámara un enfoque más empresarial y ella estuvo de tesorera. —



Elena Sanjoaquín

Responsable de Recursos Humanos y Desarrollo Corporativo en Itainnova

“Al talento hay que ofrecerle oportunidades”



En la empresa actual, el área de recursos humanos se ha convertido en una pata fundamental. La responsable de Recursos Humanos y desarrollo corporativo en Itainnova, Elena Sanjoaquín, habló sobre ello en una Mesa Abierta conducida por la directora del área de Formación y Empleo de Cámara Zaragoza, Pilar Fernández.

“Las empresas deben ser capaces de generar una estructura que permita que la organización evolucione para ser innovadores, conseguir flexibilidad, etc. Pero hay que tener en cuenta que las normas no siempre se adaptan a las personas y hay sectores donde es más difícil ser flexibles”, explicó Sanjoaquín. Elena Sanjoaquín siempre está formándose: “Siempre puedo aprender algo nuevo y siempre me he preguntado el porqué de todo”. Tras terminar Derecho, empezó a trabajar en una empresa de trabajo temporal. “Aprendí a trabajar rápido y a tomar decisiones ágiles”. A partir de ahí, hizo un máster de Recursos Humanos y otro de Prevención de Riesgos Laborales para completar su formación.

Es autora del libro “Líderes felices con estilo propio” y colabora con el programa “Soy Futuro” de Directivas de Aragón, con el cual varias profesionales visitan colegios para explicar a los niños sus experiencias y cómo han llegado hasta allí. La responsable de Recursos humanos aseguró que las necesidades de las empresas van evolucionando y que los extremos no son buenos: “Hay que buscar el equilibrio”. En su caso, explicó la dificultad de gestionar el personal de Itainnova, pues es un instituto que depende del Gobierno de Aragón, pero cuyos tra-

bajadores son empleados por cuenta ajena, no funcionarios.

“Tenemos que cumplir las obligaciones de la administración pública, pero también las de la empresa privada. Por eso intentamos hacer una organización flexible y lo más plana posible, que se puedan ir configurando los equipos en función de lo que se necesite”.

Sanjoaquín aseguró que “al talento hay que ofrecerle oportunidades. Durante el tiempo que estén contigo, los trabajadores deben percibir que su empleabilidad va creciendo. Eso hace que decidan quedarse y no marcharse”. Para ella, el talento no se gestiona sino que “se le da experiencias” y cree que el concepto de competencia que se usaba hasta ahora como base para los recursos humanos, está cambiando hacia el concepto de “capacidades”.

Para Sanjoaquín, las personas y la comunicación cara a cara no pueden ser sustituidos por nada: “La cercanía de una reunión no se puede sustituir por ninguna herramienta”. No obstante, explicó cómo funciona el portal interno que usan en Itainnova. “Hemos ido desarrollando blogs corporativos que

han sido una forma de hacer que la información actualizada llegue a todo el mundo. Pero para ser ágiles, lo que mejor funciona son reuniones pequeñas de equipo semanales”.

Durante la Mesa Abierta se habló sobre innovación: “Para conseguirla hay que ser capaz de obtener resultados de muchas formas diferentes y permitiendo flexibilizar, generar posibilidades y opciones. Para hacer que las personas sean felices hay que conocerlas bien y saber qué las pueda hacer felices, que no es lo mismo para todos”.

Elena Sanjoaquín ha entrado a formar parte también del proyecto ‘Más allá del muro’, una herramienta para apoyar a todos los departamentos de una empresa a través del juego y la gamificación. “Yo hace tiempo que tenía la idea de que la prevención de riesgos laborales está mal enfocada. Debería ser una prevención dinámica y evolutiva”. Así surgió este juego, que analiza, predice y que, por primera vez, realiza prescripciones para cada empleado a nivel individual. Una forma de introducir la innovación en la gestión de los Recursos humanos. —



Irene Carmen

Presidenta de DICSA

“Para conseguir unos objetivos, lo primero es creérselo”

Es presidenta de DICSA y de la comisión de Internacionalización de Cámara Zaragoza. Irene Carmen lleva muchos años en el mundo empresarial y contó sus experiencias en una Mesa Abierta patrocinada por Kalibo, en la que también participó el director de la correduría de seguros, Miguel de las Morenas, y a la que asistió un nutrido grupo de personas.

DICSA es una empresa familiar creada en Bilbao en 1983, fabricante de racores en acero inoxidable y distribuidor internacional de material hidráulico y neumático. “Cuando llegué a Zaragoza me metí en la Asociación de Jóvenes Empresarios por mi edad y porque había más mujeres”. Después conoció a Javier Rico, antiguo presidente de Cámara Zaragoza, y se presentó a las elecciones, entrando a formar parte del pleno. “Fue en 1998 y me di cuenta de que era la única señora. Muchos no

sabían bien cómo tratarme”. Lo de ser mujer empresaria no le ha generado problemas, “aunque sí algún inconveniente”.

“El mío es un sector muy masculino y, cuando empecé a salir fuera, en toda Europa apenas había mujeres en mi nivel profesional”. La directiva considera que para llegar donde quieres “tienes que creer en ti misma” y que la diversidad es buena: “Mujeres y hombres ofrecemos puntos de vista diferentes y eso viene muy bien”. En su opinión, debería existir una cuota mínima inicial para normalizar la situación, pero luego ya no hacen falta cuotas. El que no vale se va, da igual si es hombre o mujer”.

DICSA era una pequeña empresa que empezó como distribuidora, comprando y vendiendo. “Pero cada vez nos demandaban más producto y empezamos a producir lo que no encontrábamos en el mercado”. En España no

se producía acero inoxidable y había que traerlo de Alemania, con los consiguientes problemas con el idioma y la moneda. “Decidimos crear una fábrica para darnos servicio a nosotros mismos y buscamos el sistema para vender fuera”. Para ello utilizaron los servicios de la Cámara de Comercio y se dedicaron a asistir a ferias internacionales. “Vimos que la única solución era salir al extranjero y en 1995 empezamos a exportar. Desde entonces hemos ido creciendo en producto, proveedores, trabajadores, etc. Lo más difícil ha sido encontrar personal con idiomas para todos los niveles de la empresa”.

DICSA está presente en más de 100 países, principalmente en Europa, pero también en el resto de continentes. Venden a distribuidores y tienen varias gamas de producto. “Hemos ido creando un departamento de exportación al que se deben en la actualidad el 60% de las ventas y en nuestra planta de Zaragoza tenemos gente de 17 países diferentes”. En la sede zaragozana tienen 200 empleados, pero también tienen otras delegaciones.

“En 2008 creamos una empresa en Italia para abastecernos de producto italiano más rápido y dar servicio allí. Después creamos una plataforma logística en Alemania porque tenemos allí los principales competidores y queríamos conseguir las mismas condiciones de rapidez en servicio”. En 2018 crearon una empresa en Estados Unidos porque llevaban muchos años vendiendo allí, pero no terminaban de arrancar. “Para ellos importar es complicado por los aranceles y así hemos conseguido dar servicio directo allí”. —



La Central Térmica de Andorra se apaga definitivamente tras 40 años de historia minera

La Central Térmica de Andorra ha puesto el punto y final a sus 40 años de historia. Después de décadas siendo el puntal económico de prácticamente una provincia, la planta echó el cierre definitivo el pasado 30 de junio marcado por las normativas europeas y la incertidumbre del futuro de los trabajadores, pendientes de iniciar el desmantelamiento y de las nuevas oportunidades que se puedan generar.

Por el momento, los trabajadores continuarán en su puesto al menos durante el mes de julio para trabajar en el desacoplamiento de la Central a la red eléctrica y preparar el desmantelamiento, cuyo hito principal será el derribo de la chimenea de 343 metros, la tercera mayor estructura de España. No pasa lo mismo con los empleados

de las contratas, ya que los trabajadores de Maessa ya han pactado un despido colectivo.

Ahora queda un largo trabajo por delante para reindustrializar la localidad, una tarea nada sencilla y que requiere un tiempo que se agotó por no haber actuado años atrás. El alcalde de Andorra, Antonio Amador, se muestra "optimista" con el futuro, pero "siempre y cuando todos cumplamos con nuestro cometido". "Se está trabajando para diversificar la industria y la economía, para que no dependamos solo de un sector, pero esto necesita un tiempo", señala, poniendo como ejemplo la necesidad, evidenciada por la pandemia de la Covid-19, de contar en España con una industria farmacéutica potente.



Las empresas de Aragón readaptan su estrategia al mercado internacional de la era pos-Covid

A pesar de la incertidumbre que asola el panorama económico a escala mundial, motivada por la "catastrófica situación" sanitaria, las empresas aragonesas no abdican en su empeño por los mercados extranjeros. Es la contundente y esperanzadora resolución que hizo pública el director gerente de Aragón Exterior (AREX), Ramón Tejedor, ante el Parlamento aragonés, tras palpar los ánimos exportadores de los sectores más estratégicos

de Aragón. Así, durante este tiempo han sido cientos las empresas que han comunicado al organismo su intención de seguir desarrollando la vía de la internacionalización, por considerarla una importante fuente de progreso a futuro. Tejedor asegura que han sido más de 160 empresas las que se han puesto en contacto con AREX requiriendo información u asesoramiento, para lo que se han llegado a organizar más de 170 reuniones online con los delegados aragoneses con vinculación con más de 40 países. Además, AREX ha celebrado una treintena de Webinars con más de 400 compañías participantes.



Foro MADCargo y ZLC desarrollarán el primer Observatorio de la Carga Aérea en España

El convenio firmado por Foro MADCargo, entidad para el impulso de la carga aérea, y por Zaragoza Logistics Center (ZLC), centro de investigación promovido por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), tiene como objetivo intercambiar información general y técnica, compartir conocimientos especializados y trabajar conjuntamente en materias de interés común.

En el ámbito de la carga aérea, Foro MADCargo tiene como objetivo desarrollar el "Observatorio de la Carga Aérea en España MADCargo- ZLC", que Zaragoza Logistics Center, a través de

la tesis final de su Máster en Dirección de Supply Chain (MDSC), va a elaborar de forma anual.

En el Observatorio se tratará la evolución de la carga aérea en España y se abordará, más allá de los análisis estadísticos detallados en volúmenes de mercancías y valor económico, las tendencias en los tráficos y, también, su comparativa con el mercado global de la carga aérea particularizada en los distintos sectores integrantes de la cadena logística y las tipologías de productos transportados por vía aérea. El proyecto arrancará con el estudio de la carga aérea en 2020 y avances trimestrales de 2021.

Aramón mantiene sus planes financieros e invertirá nueve millones de euros en la próxima temporada



El grupo Aramón mantendrá sus planes de inversión en las estaciones de esquí a pesar de la situación provocada por el Covid-19. De esta forma, invertirá nueve millones de euros este verano de cara a la nueva temporada, continuará con las obras de ampliación de la estación de Cerler hacia Castanesa y colocará un nuevo telesilla en Formigal, en el valle de Izas, trabajos que arrancarán en las próximas semanas.

El nuevo telesilla de Formigal, un desembragable de seis plazas, se colocará en la zona de Izas, desde la parte baja -cercana al parquin de Sarrios- hasta el collado de Lanuza. Este remonte contribuirá a modernizar las instalaciones en este valle, uno de los más apreciados por los esquiadores de Formigal, donde la nieve natural se conserva con muy buena calidad hasta bien entrada la primavera. El nuevo telesilla, un D-Line de Doppelmayr, cubrirá una lon-

gitud de 2.541 metros y un desnivel de 447 metros. Con capacidad para 2.400 esquiadores a la hora y una velocidad de 6 metros por segundo, será el primer remonte de estas características instalado en España.

La ampliación de Cerler hacia el valle de Castanesa proporcionará al valle un nuevo atractivo turístico compatible con la ganadería, un nuevo proyecto que abre posibilidades de futuro en la zona de Montanuy.

El Grupo Sphere traslada su producción a Pedrola para doblar su facturación hasta los cien millones

El Grupo Sphere ha iniciado los trabajos de construcción de su nueva planta en el polígono el Pradillo de Pedrola con el objetivo de ponerla en marcha en otoño de 2021. La compañía trasladará su producción de bolsas y films biodegradables de Utebo a la localidad de la Ribera Alta del Ebro, con el objetivo de duplicar su fabricación, de 27.000 toneladas a 60.000, y su facturación, de 57 a 100 millones de euros.

La planta de Utebo ya supone el 15% de toda la producción del grupo en Europa, donde ya tiene 14 plantas, y el traslado a la nueva fábrica pretende asentar este liderazgo. Para la primera fase han invertido 20 millones de euros y en los próximos meses esperan rondar los 32 millones. El presidente de Sphere Group Spain, Alfonso Biel, pretende levantar un proyecto "para los próximos 50, 60, 70 o 100 años", que tenga sus zonas de ampliación.



Además, el traslado, gracias al cual se añadirán una veintena de puestos de trabajo a los 215 empleos que tiene a día de hoy, permitirá desarrollar una ampliación de toda la tecnología, "con la entrada de cuatro o cinco máquinas nuevas". "Nuestra idea es que en marzo o abril tengamos las naves construidas, donde irán nuevas inversiones, y tener trabajando durante un tiempo las dos plantas. Es tal la necesidad de crecimiento que no podemos esperar a tener la planta terminada", destaca Biel.

El impacto de la pandemia redujo el coste laboral en Aragón hasta los 2.395 euros por trabajador

El impacto de la pandemia ha sido desigual por comunidades autónomas, dependiendo principalmente de su estructura productiva. Según ha publicado recientemente el Instituto Nacional de Estadística (INE), en Aragón, el coste laboral -atendiendo al crecimiento anual- supuso 2.395,22 euros por trabajador y mes durante el primer trimestre de 2020, lo que implicó un descenso del 0,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. De este modo, la Comunidad se posicionó como uno de los territorios nacionales con mayor tasa en negativo.

Esta cifra, inferior a la media nacional (0,8%), constituyó un coste por hora efectiva de 18,80 euros, un 2% más que el año anterior. Asimismo, el coste salarial por trabajador y mes ascendió a los 1.726,51 euros durante el mismo periodo, un 1,5% menos que el año anterior. Por hora efectiva supuso una cuantía de 13,55 euros por hora, un 0,9% más que el mismo periodo de 2019.

Aragón quiere atraer al turista de proximidad con certificados de seguridad y espacios naturales

La pandemia ha conllevado un cambio de paradigma no solo en el sector turístico, sino en el perfil del viajero y sus intereses. En busca de adaptarse a ambos, el Gobierno de Aragón ha lanzado recientemente dos campañas turísticas, dirigidas al visitante local y de proximidad con el objetivo de recuperar su confianza y venderse como un destino seguro, sostenible y no masificado. Para conseguirlo, el Ejecutivo emitirá ayudas directas a empresas del sector por valor de cuatro millones de euros, así como la oferta de cursos de formación a empresarios para obtener un distintivo de seguridad en su establecimiento.

“Se han repartido ya cientos de distintivos”, apunta la directora general de Turismo de Aragón, Elena Allué, para quien estos certificados aseguran al cliente “cierta normalidad, seguridad y confianza”. Además, confía en haber repartido todos los distintivos en la primera semana de julio, aunque ha señalado un incremento de turistas que prefieren

viajar en otoño en busca de unas vacaciones “más seguras”.

Los estudios de la DGA también apuntan a un repunte del turismo de interior, entre cuyas comunidades sobresale Aragón como una de las más buscadas en internet. En consecuencia, el objetivo es atraer al turista de proximidad, principalmente de Navarra, País Vasco, Cataluña y Comunidad Valenciana, a un destino seguro, cercano y en contacto con la naturaleza.



Pérez Anadón avanza que el presupuesto del 2021 estará basado en el pacto por la reconstrucción

El presupuesto de la Comunidad Autónoma del 2021 estará “imbuido” por la filosofía de la Estrategia Aragonesa para la Recuperación Social y Económica. Así lo avanzó el consejero de Hacienda, Carlos Pérez Anadón, durante una comparecencia en las Cortes de Aragón, donde ha recibido las críticas del PP por “falta de transparencia” y “ausencia de datos concretos” sobre las modificaciones en las cuentas de este 2020.

El responsable del ramo participó en la sesión a petición del grupo popular, cuya diputada Carmen Susín ha echado en cara la “total opacidad” del Ejecutivo, con el objetivo de que explicara “cuándo, cómo y con qué datos” rehará el presupuesto de este ejercicio, así

como “qué partidas están retenidas para el plan económico-financiero, qué cuantía suponen los gastos ocasionados por la Covid, y en cuánto han cuantificado las 273 medidas”.

En su intervención, Pérez Anadón enumeró las medidas que se han tomado para ajustar el presupuesto, desde el Decreto del 25 de marzo donde se establece que todos los recursos se enfocarán a la crisis sanitaria, pasando por su flexibilización el 1 de abril para levantar el crédito para aquellos gastos indispensables, hasta un nuevo Decreto el 28 de abril con la adopción de nuevas medidas de cara a la escolarización o la incorporación de los trabajadores agrícolas.

Aragón espera 31.170 nuevas contrataciones este verano

La campaña estival de junio a septiembre dejará en Aragón un total de 31.170 nuevas contrataciones, con una media de 7.800 cada mes. Este dato supone un aumento del 19,9% respecto a los meses del estado de alarma, cuando se rubricaron unas 6.500 firmas. En España, la nueva media de contratos en estos meses será de casi 197.000 por mes, frente a los 165.000 que se realizaron durante el confinamiento. Estas estimaciones están sujetas a que los planes de desescalada y la llamada nueva normalidad sigan avanzando y no se produzca un repunte de los contagios, según un informe de Adecco.

Los precios en Aragón bajan un 1,3% debido a los combustibles

Los precios en Aragón han caído un 1,3% a lo largo del año debido principalmente a la bajada del precio del combustible, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La tasa anual de inflación en el mes de mayo se situó en el -1,3% anual en Aragón, una décima por debajo de lo registrado el pasado mes de abril, cuando fue del -1,2%. Por provincias aragonesas, los precios han bajado un 1,9% en el caso de Huesca, un 1,1% anual en Teruel y un 1,2% anual en Zaragoza.

Casi 40.000 personas continúan afectadas por los ERTE en Aragón

Un total de 38.582 personas continúan afectados por los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo causados por el estado de alarma en Aragón. Es decir, más del 30% de aquellos que en su día se vieron afectados por esta situación todavía no han podido recuperar el trabajo con normalidad.

Aragón registra una caída del 4,3% del PIB anual en el primer trimestre del 2020

La economía aragonesa ha registrado una caída del PIB del 4,3% en el primer trimestre del 2020 comparado con el año anterior. El inicio de las medidas de confinamiento y el cierre de actividades productivas por el estado de alarma están detrás de las causas de esta reducción. En este contexto, la economía aragonesa sufría en el primer trimestre de 2020 una caída del PIB de un 5,1% respecto al trimestre precedente.

El campo aragonés espera la mejor cosecha de cereal del siglo con 2,6 millones de toneladas

Una cosecha de gran producción, pero de peor calidad. Son las previsiones de los responsables de UAGA respecto a la recogida del cereal de invierno, que ascenderá a 2.611.750 toneladas, un 25% más que el año pasado. Se espera que se convierta en la mejor cosecha de este siglo, superando los datos de 2003, la más importante hasta la fecha.

De este montante total, que incluso podría ser revisado al alza, la mayor parte será de cebada, con casi 1,7 millones de toneladas, a lo que se sumaran 543.000 de trigo blando y 207.000 de trigo duro. Asimismo, con respecto a la media de los últimos años, también se ha registrado un importante incremento cercano al 20%. En total,

Aragón tiene unas 790.000 hectáreas dedicadas al cereal de invierno.

No obstante, los responsables de UAGA reconocen que será una cosecha de "peor calidad" que la de otros años, debido a las altas temperaturas e importantes lluvias que se acumularon durante el mes de mayo. Además, el regadío, que aglutina el 40% de la producción, no va a seguir la línea del incremento global en la Comunidad. "Esto provocó la aparición de hongos y malas hierbas, lo que va a suponer un ascenso de la producción. Tampoco ha acompañado mucho el tiempo y, a final de mayo, el granizo y las lluvias torrenciales nos han atacado en muchos puntos de Aragón", explica el técnico de UAGA, Inés Artero.



BSH alcanza una facturación de 13.200 millones de euros y será neutro en emisiones de CO2

El Grupo BSH ha alcanzado una facturación global en 2019 de 13.200 millones de euros. La entidad se mantiene líder del mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff y Balay y cuenta con una plantilla media de 3.941 personas. A pesar de los considerables desafíos de 2019, el Grupo BSH mantuvo su posición como uno de los líderes mundiales en la industria de electrodomésticos. Con esa facturación, ha alcanzado el tercer mayor nivel en la historia de la compañía, aunque es un 1,2% menos que el año anterior.

BSH dirige sus esfuerzos a iniciativas orientadas a la producción y el consumo responsable, al desarrollo de innovación aplicable a la industria y a sus productos, incluyendo innovación en reducción de emisiones de CO2. En este sentido, el Grupo BSH se ha fijado el objetivo de ser neutros en emisiones de CO2 en 2020 en todas las áreas. "Nuestras acciones van dirigidas principalmente a la mejora de la eficiencia energética de nuestros productos y al uso y generación de energía renovable", asegura Fernando Gil Bayona, director general de BSH Electrodomésticos España.

Cultura Preventiva: un arma de precisión para contener un ciberataque

¿Qué podrían tener
en común Melissa,
Anna Kournikova
o Robin Hood?

En realidad, nada, salvo que todos ellos se consagraron en su día como tres de los virus más famosos de la historia de la informática. Lo fueron durante décadas, hasta que, tiempo después, WannaCry les desbancó del olimpo del cibercrimen. En contrapartida al desarrollo tecnológico, su amenaza avanza posiciones por segundo, poniendo en jaque a todo aquel que se aventure a adentrarse en la enigmática dimensión del bite.

Ante tal escenario, la ciberseguridad se alza como una asignatura troncal irremediable para empresas, Estados, instituciones y usuarios en general. Es la mejor arma para tratar de contener la virulencia de los últimos meses, pues 2019 trajo consigo peligrosos ataques masivos a nivel mundial, viviéndose las mayores filtraciones de datos de la historia y situaciones inéditas: jamás se había llegado a declarar el Estado de Emergencia y la ciudad de Nueva Orleans se vio obligada a ello en diciembre. Tras este especialmente agresivo año, resurge el debate acerca de la falta de preparación en caso de sufrir un cyber susto. Todas estas cuestiones fueron analizadas recientemente en la Cámara de Comercio de Zaragoza, donde un grupo de ex-

pertos se encargó de analizar los entresijos del pasado y el futuro de las ciberamenazas.

El ingeniero informático y experto en cibercrimen Fernando Conde lanzaba, a modo panorámica, un inquietante dato: hoy, existen más de cinco billones de páginas en Internet. Sin embargo, tan solo algo más de un billón son webs –digamos– visibles. El resto se encuentran ubicadas en las llamadas Deep o Dark web. Esto ha de servir, matizaba Conde, para “hacernos una idea aproximada” de todo lo que puede estar acechándonos “ahí fuera”. En el más allá de Internet, donde habita la ciberdelincuencia.

La realidad evidencia que la sociedad se ha adentrado de lleno en la Era Digital. Un nuevo capítulo de la historia que se inició, en palabras del director técnico de Kalibo Corredurías, Óscar Sanz, en el mismo instante en el que “el dato se convirtió en una valiosísima unidad de información”. Un dato que se ha mimetizado hasta tal punto con el genoma humano –por toda la información personal que contiene– y que ha hecho que la constante de sensibilidad al riesgo se haya exponenciado. Máxime, cuando el índice general de digitalización es muy alto, como en el caso, por ejemplo, de Europa o España. Aquí, de hecho, el número de líneas de móvil (54 millones) ha terminado superando a la propia población, por lo que la protección frente a agentes externos nunca antes ha resultado tan indispensable.

No obstante, parece que el blindaje en seguridad sigue sin ser lo suficientemente sólido, según alegó durante su exposición la analista de Hiscox, Pilar de Rábago, por la “falta de conocimiento y concienciación social y empresarial”. Por ello, Rábago recomienda a toda PYME prestar “especial atención”, ya que suele planear la falsa creencia de que, por ser pequeña, no va a ser un blanco de ataque. Al contrario, precisamente por eso deben asimilar que son “las más vulnerables”, las que presentan “mayor brecha de seguridad”. Una brecha que puede originarse en un simple “fallo o despiste” de un integrante de la empresa que hace “clic” donde no debiera. Para corregir cualquier posible vulnerabilidad, todos los expertos coinciden en una cosa: no hay mejor antídoto que la “cultura de la prevención”.

Aun así, son conscientes de que tanto la falta de experiencia histórica en ciberseguridad y el propio desconocimiento derivado de ello infunde un miedo paralizante. Es más, en cierto sentido, dicha incertidumbre no es en absoluto infundada. Óscar Sanz quiso concluir su reflexión con una gráfica analogía: En San Francisco “están muy acostumbrados a los terremotos” pero suele decirse que “el denominado The Big One todavía no se ha producido”. Es, más o menos, “lo mismo que ocurre con las ciberamenazas”. Todavía no ha llegado el que será “el gran ataque” que pondrá todo patas arriba. —



La alfalfa aragonesa, líder mundial

Aragón se ha afianzado durante la última campaña como referente nacional y mundial del cultivo de alfalfa deshidratada, con una producción que ha llegado a las 750.000 toneladas. Se trata de una cifra ligeramente superior a la mitad del conjunto nacional, 1,4 millones, y muy por encima de Cataluña, con 250.000 toneladas. En global, el valle del Ebro produce el 80% de la alfalfa del país más productor del mundo.

Dada su trascendencia a nivel mundial, Zaragoza reunió a un millar de expertos, agricultores y productores del sector durante la I Jornada Española del Cultivo de la Alfalfa. Un evento pionero que confía en asentarse con los años como horizonte de sus próximos pasos. No en vano, la Comunidad, con más de 57.500 hectáreas dedicadas a la alfalfa, reúne las condiciones idóneas para liderar su producción. El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA), Francisco Tabuenca, ha resaltado la "tradición ancestral" de este cultivo en el valle del Ebro. "El tipo de suelos tiene un buen comportamiento y el clima favorece su crecimiento. Tenemos altas temperaturas en verano y fuertes vientos que anticipan el secado", ha explicado.

Pero para asegurarse ese futuro, el sector requiere de nuevos pasos. El director de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada

(AEFA), Luis Machín, ha resaltado que la industria tiene que "optimizar más recursos, exportar y ser capaz de diversificar mercados". "También en el cultivo tenemos que encontrar unos rendimientos mayores para la alfalfa, dar más kilos por hectárea", ha señalado. Actualmente, el principal mercado es Emiratos Árabes, seguido de China,

Zaragoza reunió a un millar de expertos, agricultores y productores del sector durante la I Jornada Española del Cultivo de la Alfalfa.

Francia o Jordania, aunque no termina de arrancar en España. "El consumo nacional está un poco bajo. Está ligado al consumo lácteo y las cabezas de vacuno. Ahora mismo, la tendencia en España es negativa, tanto en precio de la leche como en vacuno. Se consume menos alfalfa deshidratada", ha expuesto Machín.



Asimismo, el consejero de Agricultura, Joaquín Olona, también ha promovido a la alfalfa como un producto al que "es difícil encontrar un inconveniente". "Ofrece proteína vegetal, que va a estar en alza. Fija nitrógeno e interviene en otro aspecto muy importante en la nueva PAC, como la rotación de cultivos. Contribuye a muchos objetivos ambientales como la reducción de productos fitosanitarios y la lucha contra las plagas", ha valorado.

Entre el millar de asistentes se han podido encontrar productores, comerciales, agricultores y hasta una correduría de seguros. Es el caso de Kalibo, presente en el sector de la alfalfa desde hace 15 años para cubrir riesgos de las explotaciones. Su director técnico, Óscar Sanz, ha destacado la complejidad del mercado, pero no duda en que la experiencia les da un respaldo. "Va a ser difícil crecer, pero nuestra ambición es que los productos sean más sencillos y convencer a las aseguradoras de que el sector está mejorando en eficiencia", ha resaltado. _



ERTE y COVID 19

¿Cuándo se puede exigir responsabilidad al empresario?

No pasa ni un solo día en el que no surjan noticias nuevas relacionadas con los ERTes. Primero por el colapso sufrido para su reconocimiento y pago, luego por el colapso sufrido cuando los trabajadores se han ido incorporando a sus puestos de trabajo, y más recientemente porque a un buen número de trabajadores afectados les han reconocido prestaciones por encima o por debajo de lo que les corresponde.

También llegará el día en el que los ERTes serán noticia porque las administraciones competentes han iniciado expedientes de comprobación e inspección. Y aquí es cuando surgirán las peticiones de responsabilidad al empresario.

El Real Decreto-Ley 9/2020 establece que en aplicación de lo previsto en el texto refundido de la Ley sobre Infracciones y Sanciones en el Orden Social, las solicitudes presentadas por la empresa que contuvieran falsedades o incorrecciones en los datos facilitados darán lugar a las sanciones correspondientes.

Establece además que será sancionable también la conducta de la empresa consistente en solicitar medidas (entre las que se incluyen los ERTes) que no resultaran necesarias o no tuvieran conexión suficiente con la causa que

las origina. Esta circunstancia se tiene que deducir de las falsedades o incorrecciones en los datos facilitados por aquellas y además han tenido que dar lugar a la percepción de prestaciones indebidas o a la aplicación de deducciones indebidas en las cuotas a la Seguridad Social.

Por último, establece que el reconocimiento indebido de prestaciones a los trabajadores, como consecuencia de alguno de los incumplimientos indicados, dará lugar a la devolución de las prestaciones indebidamente gene-

radas. En tales supuestos, la empresa deberá ingresar a la entidad gestora las cantidades percibidas por los trabajadores y estos conservarán el derecho al salario correspondiente al período de regulación de empleo inicialmente autorizado, descontadas las cantidades que hubiera percibido en concepto de prestación por desempleo. _



David Giménez Belío
Abogado Área de Derecho
empresarial. Ilex Abogados



¿Tu empresa es Cybersegura?

Ten en cuenta estas sugerencias

1. Revisa tus contraseñas para que tengan la máxima robustez.
2. Atento a tu navegador y los avisos de webs inseguras, así como las extensiones innecesarias.
3. Presta atención a los correos electrónicos o archivos adjuntos sospechosos, especialmente si no conoces al remitente.
4. Protege tus dispositivos con un buen antivirus y mantenlo actualizado. Bloquéalos cuando te alejes.
5. Evita redes inalámbricas gratuitas.
6. En videoconferencias, identifica proactivamente a todos los participantes en las reuniones online.
7. Mantén el software actualizado en todos tus dispositivos y también las apps.
8. Apaga los dispositivos inteligentes controlados por voz en tu lugar de trabajo y cubre la cámara web cuando no la estés usando.
9. Activa la autenticación de dos factores.
10. Haz copias de seguridad periódicamente.
11. No bajas la guardia, los ciberdelincuentes no lo hacen.



Ricardo Mur

Presidente de CEOE Aragón

“Confío en que la salida a esta crisis sea más rápida; es lo que intentamos impulsar”

Ricardo Mur es un empresario zaragozano de naturaleza optimista. Confía de pleno en el potencial de un Aragón referente, que sigue, a día de hoy, consolidando posiciones en múltiples sectores. Desde que llegara a la presidencia de CEOE Aragón hace poco más de un año, Mur trata de atajar con firmeza los retos que encara la Comunidad, impulsando la influencia de un territorio cada vez más dinamizado y económicamente diversificado. Dos factores esenciales, en su opinión, para mantenerlo fuerte. Bajo estas líneas, Ricardo Mur ofrece a Panorama Empresarial una visión en perspectiva sobre los acontecimientos más recientes del entorno socioeconómico autonómico, nacional e internacional, destacando la labor que desempeña en él la Confederación.





Antes de la crisis sanitaria ya resonaba una desaceleración a escala mundial. ¿Hasta qué punto ha tambaleado la pandemia el panorama? Ninguna potencia vaticinaba algo así...

El choque ha sido fortísimo. A principios de año hablábamos de que la ralentización económica iba a dejar el crecimiento del PIB anual en torno al 2% en Aragón y España. Ahora esa cifra es un deseo inalcanzable. De momento, en el primer trimestre, la caída del PIB ya ha superado el 4% y las previsiones están en descensos que van desde el más optimista 5,8% hasta el 15,1% para el conjunto del año. Y las cifras son igualmente malas tanto en la Unión Europea como en el conjunto mundial.

Los expertos advierten de que aún es pronto, pero se habla ya de la peor crisis desde el Crack del 29. ¿Cree que la pandemia ha destapado las debilidades del sistema económico? ¿Se ha puesto en jaque a la globalización?

Debemos huir de este tipo de vaticinios y lenguaje grandilocuente. Se ha producido un shock económico repentino muy fuerte, ligado a una emer-

gencia sanitaria global. Ciertamente, no se había previsto y se ha reaccionado con deficiencias, destapando debilidades porque la interconexión global, que ha traído grandes beneficios y avances en todo el mundo, tiene también aspectos negativos. Pero la solución no está en prácticas protectionistas ni en limitar movimientos de personas. Sí veo necesario replantearnos cosas como la excesiva dependencia manufacturera de Asia. No es nuevo; los empresarios llevamos años diciendo que hay que apostar por la industria en Aragón, en España y en la UE, que es un sector tractor del resto, con empleo cualificado, que genera innovación... Se supone que su impulso es un objetivo europeo y nacional, pero lo contradicen decisiones que le imponen requisitos y trabas que no tiene en otros países y que hacen muy difícil su competitividad.

¿Cómo augura el impacto en Aragón? Al menos, ya hay luz verde para el Plan de Recuperación de Aragón... ¿Logrará revertirse la situación a medio plazo?

Como en el resto de España, el impacto económico en Aragón ha sido fuerte.

Cerramos abril con 1.850 menos empresas con trabajadores cotizando a la Seguridad Social que en febrero y perdiendo 1.913 autónomos. Eso se ha traducido en un fuerte aumento del paro, que en mayo parece que dio un leve respiro. Más de 15.000 empresas han presentado ERTes que afectan a 100.000 trabajadores... En suma, la situación es difícil; pero soy moderadamente optimista, confío mucho en nuestro tejido productivo y en que se procure conformar un entorno adecuado para que se recupere, y con él el empleo y la capacidad de generar también recursos públicos. Lo fundamental es avanzar en esa dirección; no pretender hacerlo al revés porque es inviable. Así, confío que la salida sea más rápida que en otras crisis anteriores; eso es lo que hemos tratado de impulsar los firmantes de la Estrategia para Recuperación Social y Económica de Aragón.

Mientras tanto, CEOE ha contribuido a la causa, participando en la iniciativa Aragón en Marcha.

Aragón en Marcha ha sido un gran vehículo para la solidaridad de las empresas de Aragón que, junto a algunos particulares, ha donado más de 6,1

“

Esta crisis nos ha hecho ver que es necesario contar con una industria sanitaria básica y suficiente, y no depender tan fuertemente de otros países

millones de euros y, en algunos casos, reorientado todo o parte de su producción en lo más duro de la crisis sanitaria. Coordinada por CEOE Aragón, la iniciativa se ha traducido en millones de mascarillas, guantes de nitrilo, batas sanitarias, test, hidrogeles... traídos desde Asia o producidos aquí para el sistema sanitario cuando había una escasez total de ellos. Y eso, las empresas lo han hecho a la vez que afrontaban sus propias dificultades. Tiene un valor inmenso. También estamos muy contentos con Volvemos al Trabajo con Salud, otra iniciativa a través de la cual estamos facilitando que muchas empresas puedan realizar test Covid-19 a sus trabajadores.

Empresas-trabajadores-autónomos. Todos configuran la ecuación de esa recuperación. Parece que nada es suficiente y que urge una inyección de liquidez más potente para salvar el empleo y la economía. Pero, ¿por dónde empezar cuando todo es prioritario?

Es complicado, desde luego. Pero para empezar, no generemos más incertidumbre de la que ya hay; mantengamos una política económica coherente y rigurosa, que dé confianza tanto a las empresas como a los inversores; no demos bandazos ni amaguemos con decisiones que no solo no ayudan, sino que causan más dudas. Eso es muchas veces más





“

El ERTE
es una herramienta muy útil, en la que hemos estado de acuerdo empresarios y sindicatos, y estoy convencido de que ha logrado frenar mucha destrucción de empleo

importante que un apoyo económico directo. Y en cuanto a liquidez, hay temas como los aplazamientos fiscales o los apoyos crediticios que son generales y deberían alcanzar a todos los sectores, al margen de apoyos más específicos orientados a reactivar el consumo.

La formulación de los ERTES ha acaparado la actualidad en este tiempo. ¿Confía en que pueda sortearse el entorno económico y laboral mediante este tipo de mecanismos?

Es una herramienta muy útil, en la que hemos estado de acuerdo empresarios y sindicatos, lo cual ya es bastante significativo, y estoy convencido de que ha logrado frenar mucha destrucción de empleo. Sin ERTES, el golpe inicial hubiese sido brutal y se hubiese llevado por delante muchos más empleos y a muchas más empresas, que ya no hubiesen estado en activo ahora y mermarían la capacidad de recuperación.

¿Le preocupa la posible deriva de los ERTES hacia ERES? ¿Confía en la

buena fe empresarial? ¿Y en el incremento de la presencia de Inspección de Trabajo contra los abusos?

Confío totalmente en la buena fe empresarial. Habrá garbanzos negros como en cualquier ámbito y con ellos, inspección, legalidad y sanción si la merecen. Pero el empresario que se acoge a un ERTE lo hace legalmente, tras su aprobación por la autoridad laboral, precisamente para evitar despidos individuales o colectivos a través de un ERE. Busca la regulación temporal de empleo para mantener a sus trabajadores, que tengan recursos mientras la empresa no tiene actividad suficiente para emplearlos, con la intención de recuperarlos cuando la situación lo vaya permitiendo. A ningún empresario le gusta despedir, eso lo puedo asegurar, y el ERTE es una fórmula para tratar de salvar empleo.

¿Cómo calificaría la respuesta de la Sanidad a escala autonómica y nacional? ¿Había margen de manobra real para encarar una situación como esta? ¿Partíamos de alguna debilidad estructural previa?

No me corresponde a mí valorarlo, más allá de mi opinión como ciudadano particular. Todos hemos visto que ha habido grandes dificultades sobre todo por tema de desabastecimiento, también un compromiso total de los sanitarios y el personal que no lo es pero trabaja en hospitales, clínicas... desde limpiadores a guardias de seguridad. Lo que sí que creo es que esta crisis nos ha hecho ver que es necesario contar con una industria sanitaria básica y suficiente; no depender tan fuertemente de otros países y, además, todos de los mismos, con lo que el mercado se colapsa.

¿Saldrá algo positivo de todo esto desde el punto de vista empresarial? (mayor adaptabilidad al entorno, mayor índice de digitalización empresarial, nuevas fórmulas de trabajo...)

Creo que las empresas que lo superen saldrán más fuertes porque para hacerlo han tenido que diversificar mercados, plantearse nuevas fórmulas, reorganizar, innovar... Habría sido mejor no tenerlo que hacer forzados



Ricardo Mur con el director general de Kalibo, Miguel de las Morenas.

por una situación tan costosa sobre todo en vidas y salud; eso ya no se recupera y es lo más duro de todo. El mejor homenaje que podemos hacer a los fallecidos, los enfermos y sus familiares es superar la crisis en sus tres ámbitos: sanitario, económico y social; y tratar de no dejar a nadie atrás.

¿Y desde el prisma social? ¿Realmente cree que ha calado la solidaridad y el colaboracionismo o pronto volveremos a nuestro estado natural?

Espero que cale, aunque la historia

nos da ejemplos de todo tipo. De momento, al menos, seamos prudentes y solidarios como ciudadanos en la desescalada aunque ya no haya estado de alarma. Evitar rebrotes también depende en parte de nosotros y nuestra responsabilidad individual.

¿Qué valoración general hace de la gestión en España? ¿Han estado a la altura políticos y agentes sociales? ¿Es compatible la crispación con la solución de una macrocrisis como la actual?

Creo que ha sido francamente mejorable. Se han dado demasiados vaive-

nes, se ha primado lo efectista sobre lo efectivo, se ha perdido una gran oportunidad de generar consensos y unidad en torno a un problema común y grave. En lo económico y laboral no se ha tenido en cuenta el diálogo social en todo lo que puede aportar y le reconoce como papel la Constitución. En lo político, ha sido muy triste ver luchas partidistas frente a la solidaridad mayoritaria en la sociedad, que reclamaba unidad. Aragón ha sido una isla en ese aspecto, no exenta de críticas y aspectos mejorables, pero con consenso, diálogo social y colaboración mayoritaria. —

TECNOLOGÍA



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MEJOR CON GUÍA

Hace tiempo que el sector empresarial ha admitido que la única forma de sobrevivir es afrontar una transformación digital. Una necesidad de adaptación a las nuevas tecnologías requiere de una planificación y de una hoja de ruta bien trazada para convertir ese paso adelante en resultados y beneficios para la empresa.

Es ahí donde surge hace nueve años, en la época más dura de la crisis económica, Socialnautas, una consultora estratégica que ofrece soluciones de negocio en entornos digitales muy personalizadas, a medida de clientes con necesidades específicas, como la creación de comunidades digitales, la gestión de la imagen, el lanzamiento de redes sociales corporativas o la inclusión de embajadores de la marca.

Así, Socialnautas cerró 2019 con 15 trabajadores y presencia en Zaragoza, Madrid, Barcelona, Ferrol y hasta México. Porque vivir en un mundo digital les permite funcionar al margen de sedes fijas, tal y como muestra su socio-fundador, Juan Ignacio Martínez. “En Ferrol tenemos un técnico que nos ayuda con la gestión de páginas web y blogs. Tenemos la oficina central de Zaragoza, y en Madrid estamos en un workplace, y puede cambiar en función de las necesidades del negocio”, ha explicado.

Entre esas 15 personas se encuentran perfiles variados, divididos entre la parte comercial y la consultoría. “Siempre hemos tenido un consultor senior, con mucha experiencia en el mercado y capacidad de diálogo con el cliente. Es clave entender lo que el cliente necesita y le ofrece una solución. Tenemos otros consultores normales, que están en los equipos y ejecutan las soluciones”, ha expuesto. Además, cuentan con un programa de captación de talento, en colaboración con la FEUZ, con el que acogen profesionales en prácticas que, si funcionan, “que es lo normal”, valora Martínez, se incorporan a la plantilla de Socialnautas.



Juan Ignacio Martínez Estremera
Socio director de Socialnautas

CLIENTES DE PRESTIGIO

El buen hacer de Socialnautas puede comprobarse simplemente con revisar su lista de clientes durante sus nueve años de vida. Algunos de ellos, grandes empresas con sede en Madrid, como Leroy Merlin, “con quien hemos creado una gran comunidad de clientes y de empleados”, ha detallado Martínez. “Hemos conseguido que cientos de empleados estuviesen capacitados para hablar en digital con clientes con montones de problemas. En vez de tener community managers, hemos digitalizado a gente que está en el negocio”, ha añadido.

Asimismo, también han tenido una colaboración con Coferdroza para su “análisis de la marca y a crear los cimientos de una transformación digital completa”; con DKV, “en temas de formación para altos directivos y sus empleados”; o con Itesal, para ayudar a posicionar sus productos en la red.

Una lista de clientes que se caracteriza por no ser demasiado amplia, pero que cuenta con “bastante recurrencia”, es decir, quien acude a Socialnautas, repite, sobre todo con el servicio de embajadores de marca. “Su renovación suele ser del 100%. A muchos clientes se les ofrece algo a tres o seis meses, y el 100% repiten y nos contratan más cosas”, ha expuesto el socio-fundador de la compañía.



“

Hemos conseguido que cientos de empleados estuviesen capacitados para hablar en digital con clientes con montones de problemas



UN NUEVO MUNDO, NO TAN NUEVO

En estos nueve años, el sector del marketing digital también ha vivido una profunda transformación. En sus inicios estaba el “boom del community manager y muchas empresas descubrieron la comunicación multidireccional”, afirma Juan Ignacio Martínez, pero ahora el mercado se ha globalizado y ha cambiado su estructura.

“Antes, la gente no percibía esa competencia global y ahora ya tienen a Amazon detrás. Los chinos copiaban y traían mala calidad muy barata, pero ahora Amazon te sirve en cualquier punto y hasta en domingo. También se han democratizado las tecnologías y ha irrumpido con mucha fuerza el Big Data y el aprendizaje sobre los datos”, ha explicado.

Como consecuencia, todo ello ha generado nuevos problemas e incertidumbres, como la privacidad de nuestros datos. “La gente no sabe qué ha aceptado y qué no. Hay falta de transparencia. Te bajas una aplicación de una linterna y aceptas que te estén geolocalizando. Esa app ya sabe tus patrones, si vas al trabajo o paseas a tu mascota, aunque tú no creas que hayas dado permiso”, ha resaltado.

PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR: LA CONFIANZA

Del mismo modo, la globalización de estos servicios y la falta de grandes inversiones han provocado la fragmentación del mercado, con players

antiguos que entran en nuevos nichos, empresas jóvenes con conocimientos frescos y, explica Martínez, “una nebulosa de gente que ha podido estudiar Periodismo o ADE, y que se mete a llevarle las redes sociales a quien sea por 6,5 euros/hora, y es muy complicado competir contra eso”.

Ante esta cuestión, aparece un valor inmaterial que se convierte en clave: la confianza del cliente. “Hace algunos años fuimos a una empresa de Relaciones Públicas para mejorar la percepción de nuestra marca. La consultoría está basada en la confianza. Es vital. Queríamos que nos ayudara a estar en el sitio adecuado donde crear confianza”, ha concluido el socio-fundador de Socialnautas. —

“
La consultoría
está basada en la
confianza. Es vital

Concha Ferrer

Presidenta del Colegio de Médicos de Zaragoza

“Los sanitarios han salvado al sistema. Han evitado que el drama de la pandemia fuese mucho mayor”

Concepción Pilar Ferrer lleva más de 40 años ejerciendo la medicina. Tras una vida profesional ligada al mundo de la oftalmología -al que la condujo el mismísimo azar-, en 2013 logró convertirse en la primera mujer al frente del Colegio de Médicos de Zaragoza. Bajo estas líneas, la presidenta del COMZ se sienta con Panorama Empresarial para radiografiar los efectos de una pandemia, la de la Covid-19, que se ha llevado a más de ocho millones de personas en todo el mundo. Una crisis sanitaria insólita que ha tambaleado los cimientos del sistema, obligando a la sociedad a replantearse su propio destino. Una Nueva Normalidad que se instaura, tres meses después, gracias, en buena parte, a sus profesionales sanitarios.





Entrega del reconocimiento como colegiada de honor a la Dra. María Castellano.

“

Tampoco éramos capaces de producir el material necesario. Es por eso que quizá debiéramos ir más allá. No ser un país exclusivamente ‘de servicios’

El mundo ha vivido algo insólito. Una pandemia que se ha llevado por delante más de 8 millones de vidas...

Hago un balance muy negativo de la situación y, de hecho, creo que los casos llegarán a ser bastantes más. En nuestro país, en un primer momento, no se hacían pruebas diagnósticas. El Instituto Nacional de Estadística lleva el recuento de fallecidos por año y mes, por lo que no creo que podamos pensar que el azar ha hecho que en marzo y abril se haya multiplicado por tres el número de fallecidos. Habrá que echarle la culpa a la Covid...

¿Dio la OMS un patinazo? ¿No fueron claras las directrices? La eficacia de las mascarillas sigue en duda...

La OMS enseguida habló de hacer pruebas, pero hubo escasez. De todas formas, había que aplicar el sentido común, pues, si se hablaba de un proceso vírico transmitido por vía respiratoria, la mascarilla va a proteger mucho. Sí es verdad que, en un principio, no se le dio al coronavirus la capacidad de transmisión que luego ha tenido, probablemente porque las primeras noticias que llegaban desde China no nos hacían sospechar. Lo cierto es que el confinamiento ha sido muy eficaz, porque allí la gente no salía ni siquiera a

sacar al perro. También es un régimen mucho más estricto, donde las libertades están más limitadas.

El alto grado de restricción de España ha estado en constante debate. ¿Se hizo bien?

No las hemos hecho mal, pero sí tarde. Wuhan era una experiencia a tener en cuenta, pero lo que nos debió de servir para reaccionar era la situación que se vivía en Italia. Sin embargo, no se tomaron medidas en ese momento. Las fronteras permanecieron abiertas y los vuelos activos. Esa fue la vía por la que entró el virus y se propagó. Los sanitarios fuimos los únicos alertados, y a los que se nos informó de que se iban a suspender todos los congresos o programas de formación. El personal sanitario no podía correr el riesgo de contagiarse...

¿Estaba la Sanidad verdaderamente preparada para encarar una situación así?

Partíamos de bastantes debilidades. Tenemos un sistema de salud potente, pero que no soporta bien el estrés. Es un sistema que encara situaciones de gran tensión por la cantidad de pacientes que maneja, porque no hay profesionales suficientes y porque ha habido una reducción del gasto durante la crisis. Aun así, un sistema de

salud o especialidad concreta puede soportar una saturación momentánea, pero no es lo mismo en el caso de los intensivistas o las Unidades de Cuidados Intensivos, que necesitan costosas estancias, camas o respiradores. No se pudieron soportar las dimensiones de la pandemia, con ingresos masivos diarios en cortísimos periodos de tiempo y requiriendo, muchos de los pacientes, internamiento durante incluso 90 días. Se saturó y bloqueó el sistema.

¿A qué achaca la falta de material? Los sanitarios se han visto obligados a reutilizar mascarillas o EPIS. Al final, se superan los 51.000 profesionales infectados. Más de 800 de ellos en Aragón

Hemos estado diariamente expuestos a altas cargas virales, pero nos hemos protegido como hemos podido. Aun así, aquí el problema fue la ausencia de material, por la imprevisión del momento. El no haber hecho acopio previo. Ya se estaba avisando de lo que venía, de que era un problema de tipo de respiratorio. Tampoco éramos capaces de producir el material necesario. Es por eso que quizá debiéramos ir más allá. No ser un país exclusivamente “de servicios”.

¿Urge una nueva formulación del modelo productivo?



La presidenta del colegio de Médicos de Zaragoza en el acto de promoción Medicina Universidad de Zaragoza.

Por supuesto. De hecho, ahora ya muchas empresas están preparándose para que tengamos aquí también líneas de fabricación. En cualquier caso, la conclusión es clara: hay que potenciar la Salud Pública, porque ha fallado estrepitosamente en esta pandemia. Ha tenido mucho que ver la falta de presupuesto, pero también la falta de coordinación entre estamentos sanitarios. Máxime, cuando se trata de cuestiones virológicas. En los propios hospitales, los médicos se agruparon para formar a compañeros de otras especialidades para que adquiriesen conocimientos para hacer frente a la covid-19. Los anestesiólogos se transformaron en intensivistas. Los de digestivo aprendieron nociones de respiratorio. Esta capacidad de adaptación al entorno del colectivo sanitario es lo que realmente ha salvado al sistema. A pesar de nuestras cifras, ellos han evitado que saliéramos peor parados.

¿Qué ha sucedido en las residencias de mayores?

Deberíamos reflexionarlo. Es que es fundamental reformar las instituciones sociosanitarias, porque el 80% de los fallecidos habían pasado por ahí.

Actualmente, las residencias están consideradas una especie de hotel con servicios, pero no puede ser así, porque, allí, el 90% de los residentes son personas pluripatológicas con altísima vulnerabilidad. Además, el personal tampoco era conocedor de las medidas de contención necesarias, y no se limitó la libre entrada y salida de gente o las visitas. Todo esto favoreció la entrada de la enfermedad y su propagación. Los pobres ancianos estaban todos muy juntos y se fueron contagiando los unos a los otros. Hasta que no se armó bien todo y se adoptaron protocolos extractos, como la creación de circuitos para mantener en aislamiento a los sospechosos, la propagación fue más letal.

¿Aplaudes la infraestructura de Centros Covid que habilitó el Gobierno de Aragón?

Claro. Fue una muy buena manera de hacerlo, para controlar los focos y centralizar los cuidados a los enfermos. Ahora se mantiene el de Casetas, en Zaragoza, porque, aunque ya no estemos en un momento álgido de la pandemia, los contagios pueden resurgir.

Los rebrotes de las últimas semanas vuelven a hacer sonar la alarma... ¿Nos hemos precipitado con la desescalada?

No creo que nos hayamos precipitado, pero sí se ha provocado un ansia descontrolada de la gente por salir. Además, ya se sospecha de que la Covid-19 es más resistente de lo que se creía en inicio a temperaturas altas, por lo que, este verano, tenemos que insistir en la importancia de ser responsables y cumplir con las normas de seguridad. Ya no por uno mismo, sino por los que están a nuestro alrededor.

¿Y cómo controlar a los asintomáticos, principales vectores de transmisión, si no es viable hacerle test a toda la población?

No es viable, pero sí podemos reforzar el seguimiento. Es decir, rastrear y hacer test a todos aquellos que hayan estado en contacto con la persona que haya dado positivo. En este momento, es un mecanismo mucho más eficaz y más económico. Pero esto lo sabemos ahora, porque hemos aprendido con el tiempo.



Concha Ferrer en el acto de entrega del carné MIR.

Usted apoyó la dimisión de la consejera de Sanidad aragonesa, Pilar Ventura. ¿Qué le recrimina?

Con Pilar Ventura, desde inmemorial, había muy poca empatía. No ha sido especialmente delicada con el colectivo sanitario. Sus palabras fueron la gota que colmó un vaso que ya estaba muy lleno. Yo puedo decir que, esas mismas palabras, en una consejera que hubiese tenido más contacto con los profesionales, o estado al pie de calle, habrían sido incluso bien recibidas, porque hubiesen venido a querer decir que sus profesionales, por salvar la vida a sus pacientes, se llegaron a poner hasta bolsas de basura. Pero ya llovía sobre mojado. A la Consejería se le había pedido muchas cosas que se nos denegaron.

¿Qué se les denegó?

Los médicos sentían terror por volver a sus casas después de su jornada, por miedo a contagiar a sus familiares –que podían tener otro tipo de patologías graves, como leucemias-. Conseguimos apartamentos gratis, pero el riesgo se disparaba en el momento en que alguno de los profesionales pudiera dar positivo, pues muchos compar-

tían piso con sus compañeros. Cuando vimos la línea de otras ciudades, se le solicitó a la consejera espacios –como los hoteles en Madrid o País Vasco– para que pudieran pernoctar los profesionales médicos, pero no lo consideró. Por eso digo que la polémica de sus declaraciones solo fue un desencuentro más.

Y hablando de desencuentros. ¿Qué le parece la respuesta política en España? ¿Alguien ha tratado de sacar rédito electoral?

Todos. Lo han hecho mal. Hace demasiado tiempo que los políticos emplean la Sanidad como un boomerang, pero, además, en el sentido más carroñero posible. No se pueden estar manipulando los temas sanitarios, ni sacar a la palestra los muertos, o debatir sobre si hemos dejado de tratar a pacientes según la edad. Eso no ha sido así. Si se ha dejado de tratar es por no exceder unas medidas que no le iban a llevar a ningún sitio. Y esto tiene un nombre: encarnizamiento terapéutico. Los políticos deberían ponerse de acuerdo y elaborar un Pacto por la Sanidad y no volver a llegar a una situación tan triste como esta, solo por hacerse con un sillón.

¿Y la guerra de cifras? ¿Es responsable comparar fallecimientos entre países, con demografías tan distintas?

Es que es todo mentira. No se pueden consentir tales comparaciones. Estamos mezclando lentejas con judías, porque no tiene nada que ver la población de un país con el de otro. Las cifras son relevantes en comparación con tu propia población, simplemente.

Si pudiera volver atrás ¿qué cambiaría de la gestión de la pandemia?

Bueno, hemos sacado un aprobado raso, pero quisiera destacar el esfuerzo de todo el personal sanitario en su conjunto, que se ha volcado día tras día para que el drama no fuese mucho mayor. Pero, de poder volver atrás, habría actuado antes. Habría prohibido reuniones y celebraciones antes, y ya no hablo del simbólico 8M, sino de partidos de fútbol, encuentros, etc. También habría dicho a la población “tápese la boca con lo que pueda”. Y, ahora, para esta nueva normalidad, digo seamos cautos. El coronavirus lo tenemos controlado, pero el tema no está resuelto. –

Carmen Urbano

Directora General de Promoción e Innovación Agroalimentaria,
Consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón

“Hay que trabajar la competitividad internacional”

El sector agroalimentario pretende convertirse en uno de los motores económicos de Aragón en los próximos años. La industria ya está dando ese paso al frente con inversiones millonarias, pero la Comunidad quiere ser un referente en toda la cadena de valor, situando a sus principales productos alimentarios en los grandes mercados mundiales. En total, hay registradas 19 figuras de calidad, pero el porcentaje de certificaciones no supera el 6%, por lo que el Ejecutivo autonómico ya trabaja para explotar todo su potencial.





“

Necesitamos unión y estructuras comerciales, ponernos a vender, no esperar a que nos compren

¿En qué se basa la estrategia del Gobierno de Aragón para difundir los productos aragoneses?

Hay una estrategia que se publicó al final de la última legislatura. Nuestros alimentos no son suficientemente conocidos por el gran público y cuesta identificar Aragón con un solo producto. Queremos trabajar en origen y que se prestigie nuestro sector por nosotros mismos. Un foco estratégico es Madrid como centro de la estrategia nacional y, en mercados internacionales, China es estratégico en todo el Gobierno de Aragón. Está sujeto a una crisis mundial. Para mayor puede haber tenido una solución que no impida el normal desarrollo del comercio. Además, este año empezamos también en Rusia, que ya se está abriendo a muchos productos de España. Hay que trabajar la competitividad internacional y atender los extranjeros que nos visitan.

¿Qué es “Comparte el secreto”?

Es una llamada a la acción, una campaña promocional que pretende apelar al sentimiento emocional a que todos los que sentimos Aragón y conocemos

el potencial del sector sepamos transmitir nuestros valores, la rica despensa que tenemos y el potencial de la industria alimentaria.

Y a ello le han sumado el Círculo Agroalimentario.

Es un club de empresas para trabajar en red, generar proyectos y experiencias. Estamos todos aquellos que ponemos en valor el ecosistema alimentario. Estamos 150 empresas, empezamos en diciembre con los 25 primeros colectivos y asociaciones de potenciar y difundir esta campaña. “Comparte el secreto” es un lema para todos. Se reconoció los 19 consejos reguladores y órganos gestores de las DO, IGP, vinos de la tierra, asociación de cocineros, alianza agroalimentaria aragonesa, asociación de industrias, cooperativas de Aragón, Aragón Exterior, Cámaras de Comercio... Hemos empezado a trabajar con colectivos para difundir el interés de la campaña, y que todos vayamos a una, entre sus asociados. Hemos logrado mayor impacto y que se conozca.

La promoción y venta de los productos agroalimentarios de Aragón con sellos de calidad se hacen ahora virtuales. ¿Cómo ha sido este lanzamiento?

Uno de nuestros pilares es la transformación digital. Junto con la internacionalización, formación y cooperación son los cuatro pilares estratégicos en esta dirección general. Debido a la situación excepcional que estamos viviendo, las formas de promocionar nuestro sector han cambiado y seguirán cambiando. Hemos apostado por la tecnología, el 3D, la realidad virtual y sobre todo por conectar a través de Internet y por tener un espacio expositivo permanente en la web que nos hace tener presencia en múltiples mercados los 365 días y las 24 horas al día.

¿Qué trabajo previo hay detrás de esa sala virtual?

Nos hubiera gustado lanzarlo antes. Cuento con un gran equipo y hay muchas ideas en mente que llevaremos a término, si todo se desarrolla como pensamos porque hay mucho talento. Ha sido el primer espacio expositivo con esta tecnología y somos únicos en

“

Estimamos que en Aragón no supera el 6% el porcentaje de calidad certificada, y es muy poco todavía



España en utilizar este tipo de promoción en el mercado agroalimentario y, sobre todo, en una institución pública.

¿Por qué de la mano de Imascono?

Trabajamos con múltiples proveedores y cuando se decretó el estado de alarma buscamos soluciones “de sala virtual” enfocadas a poder realizar reuniones con nuestros equipos, impartir formación, formas de trabajar en equipos... todo ello sin desplazarnos. Buscándolo nos apareció una fórmula que fue la de Imascono, que englobaba todo y nos permitía promocionar al sector, conectar con el negocio... Fue darle forma a un serie de soluciones que buscábamos y visualmente logramos concentrar todo nuestro plan de eventos digitales en esta sala que ha sido una revolución.

¿Veremos vender Ternasco de Aragón a través de Amazon?

Ya se hace, y no hay ningún problema. Cualquier producto se está vendiendo en market places. Lo fundamental es que puedas abastecer al mercado, co-

municarte y la logística, también la inversa. La alimentación seca se vende muy bien.

Se marcaron el objetivo de ampliar su catálogo para superar los 100 productos antes del verano, ¿cómo va?

El comercio electrónico ha crecido exponencialmente y esta tienda, que es la oficial, contiene un catálogo de productos pero también es una referencia al resto de productores. Es un directorio por categoría y queremos que sea la tienda de todos. Nuestra máxima ilusión será crear el catálogo digital de todos los alimentos de Aragón. Además, nosotros no somos intermediarios y todo lo que venden llega al 100% al vendedor.

¿Hay algún mercado que considere que está infraexplotado conforme su potencial?

Todos. En España tenemos un gran reto, no solo con la competitividad, sino que no tenemos inteligencia de mercados. No hemos salido a conocer, no tenemos información para tomar decisiones. Y muchas veces nos falta

tamaño en las empresas, estructuras comerciales, conocimiento de Marketing... Tenemos mucha microempresa que no se lo pueden permitir. No es por falta de oportunidades, sino que muchas veces es por falta de recursos. Podemos hacer mucho más todos.

Por ahí debe haber colaboración mutua entre las empresas...

Los medianos y pequeños tienen que acostumbrarse a unirse, a colaborar, cooperar y tener estructuras hasta compartidas, comerciales y de Marketing. El mundo es muy grande. Los mercados electrónicos nos ayudan, pero de momento no tiene suficiente volumen como para determinar el futuro a corto plazo. Necesitamos unión y estructuras comerciales, ponernos a vender, no esperar a que nos compren. No se puede generalizar, porque hay empresas pioneras. El tamaño no es importante, es la actitud de haber tenido esa visión de viajar cuando todo el mundo ha viajado. Nuestros competidores están más implantados en el mundo.

En febrero, se hablaba de que la agroalimentación aragonesa participaría en 24 acciones internacionales de promoción, pero con esta inesperada crisis sanitaria, ¿cómo se van a adaptar al mercado internacional?

Estamos observando los mercados internacionales y estamos muy atentos a sus evoluciones. Las restricciones en la movilidad parece que se van a relajar aunque los mercados no están cerrados y las importaciones y exportaciones pueden seguir desarrollándose. Eso sí, buscar nuevos clientes y la promoción internacional tal y como la concebimos tiene que cambiar. Promovemos los encuentros "be to be" y trabajamos mucho los encuentros virtuales ya que existen otras maneras de promocionarse.

¿Por qué son tan importantes los certificados de calidad?

Hay una decidida apuesta por promover que más productores se sumen a una certificación de calidad. De cara al exterior, representan seguridad ali-

mentaria. Estimamos que en Aragón no supera el 6% el porcentaje de calidad certificada, y es muy poco todavía. No es que no haya calidad, que la hay, pero si la certificas tienes un reconocimiento y confianza que te va a abrir puertas en los mercados.

¿Cómo se puede innovar en productos alimentarios?

Tenemos un I+D en Aragón estupendo. El CITA, el IA2, el CTA, Itainnova, la Fundación Aula Dei... Hay centros de I+D+i que están realizando proyectos muy innovadores tanto diseñando nuevos productos como innovando en procesos. Puedes producir de muchas maneras. Ahora somos todos bastante innovadores.

También han lanzado una campaña para fomentar el consumo de Ternasco de Aragón en el hogar para revertir el descenso de ventas del 25%, ¿está dando sus frutos?

Sí y estamos todos muy contentos porque el sector se ha estabilizado. La situación pintaba mal, pero se ha

abierto un mercado de exportación hacia Arabia Saudí y se ha aliviado un poco la situación. Además, parece ser que en Aragón estamos contentos con el resultado de esta campaña porque las ventas van bastante bien.

¿Qué menú prepararías solo con productos aragoneses?

¡Uy, qué difícil! Si ya tenemos que hacer 27 carteles porque no me caben todos los productos de la rica despensa de Aragón. La borraja me parece un manjar y una hortaliza que se aprecia muchísimo. La Academia Aragonesa de Gastronomía nos diseñó un menú espectacular para Madrid Fusión: picoteo con olivas verdes y negras, con tomate seco de Caspe y longaniza "C' alial"; quesos aragoneses; jamón de Teruel; bocado de sobrasada de cerdo latón; puré azafranado con caviar de esturión del Cinca; pastel de hojaldre con pollo al chilindrón; trufa sorpresa; pasta de trigo al queso curado y mantequilla; esturión del Cinca al jengibre, y barón de costillar de Ternasco de Aragón. —



Joaquín Andueza

Director de Surne en Navarra, Aragón, La Rioja y Soria

“Cuando la garantía de invalidez deja de tener sentido, la de dependencia cobra especial relevancia”



La medicina progresa a pasos cada vez más rápidos. La coyuntura social no es demasiado propensa a que tengamos más nacimientos y familias numerosas. Y como consecuencia, se envejece una pirámide de edad que nos indica que pronto se duplicará el número de personas de 65 años, y que en un plazo un poco mayor una de cada cinco personas mayores de esa edad será dependiente.

¿Cuál es la razón para que se produzca todo esto? La respuesta se antoja sencilla: la medicina. Y es que, aunque la naturaleza humana nace con una fecha de caducidad imposible de superar, lo cierto es que ésta va quedando cada vez más alta en la tabla de la esperanza de vida gracias a los avances científicos, que siguen descubriendo nuevas curas para enfermedades que hasta hace poco eran consideradas mortales. De hecho, ahora mismo nos encontramos en pleno proceso de que ello ocurra una vez más con la Covid19. Ahora bien, al mismo tiempo que la vida se va haciendo cada vez más larga, ocurre también que se da más ocasión al desgaste físico de unos organismos nuestros que no aguantan el transcur-



so de los años como desearíamos. Y muchas veces aparecen enfermedades degenerativas que terminan por dejarnos en situaciones de dependencia, casi siempre causantes de auténticos problemas para nuestros hijos, que como ya ha quedado dicho, son cada vez menos y deben repartirse el nuevo trabajo que supone cuidar a sus padres con el esfuerzo añadido que supone hacerlo entre dos, en lugar de entre cuatro o cinco como venía ocurriendo hasta esta generación.

Es bien conocido que hasta los tiempos de nuestros abuelos se decía que fulano se jubiló a los 65 y, más o menos, murió a los pocos años. Y eso ahora no es que sea impensable, pero sí al menos, raro. La gente ya no se jubila a esa edad porque casi todos seguimos en buenas condiciones para trabajar, porque más se sabe por viejo que por diablo y, sobre todo, por motivos económicos. ¿Cuántos empresarios se jubilan al cumplirlos?

Ahora me quedo con que vamos a trabajar hasta los 67 primero, y quizás después hasta los 70. No más en el caso de un trabajador por cuenta ajena, aunque sí en el caso de un autónomo.

Y con que, cuando llega la jubilación, los países de nuestro entorno ya tienen previsto un sistema de pensiones que, aunque con dificultades, pueda sufragar una vejez sin problemas de salud especialmente graves, pero ¿qué ocurre cuando estos aparecen?

Antes de eso, incluso, mientras uno siga trabajando, siempre cabe la posibilidad de que ocurra algo que le

trabajador en el grado en el que sea, que los hay muchos.

Llegado el caso, si disponemos de un seguro bien hecho vamos a cobrar la cantidad estipulada y nuestro problema va a seguir siendo el mismo, eso sí, disponiendo de una cierta cantidad de dinero para poder destinarla a paliar de la manera que mejor podamos los inconvenientes que, a buen seguro, nos va a generar la nueva situación. Y, si no lo tenemos, como es el caso de la mayoría de los autónomos, volvemos siempre a la misma casilla de salida, a esa en la que causamos problemas a nuestros familiares y casi siempre a los mismos, es decir, a nuestros hijos.

Volviendo al que ya ha traspasado la barrera de la edad de jubilación, nos encontramos con que la legislación no ha cambiado tan deprisa como la medicina y, hoy por hoy, cuando una persona queda impedida por encima de esa edad, los mismos organismos oficiales que le declaran la Invalidez si tiene menos de 65 años, no lo harán si se es mayor.

Lo digo porque es muy común continuar escuchando el “quiero continuar” con el seguro de Vida y que me continúe cubriendo el fallecimiento y la invalidez después de los 65 años. Y cuando en Surne, o en otras aseguradoras serias, les decimos que no es posible, hay todavía quien se nos enfada si no le hacemos la siguiente reflexión: “no deberíamos cobrarle por una garantía que cubre una circunstancia que no se

“A cambio de una cantidad muy razonable, porque este es un seguro barato y con ventajas fiscales, cualquier persona puede asegurarse percibir una renta vitalicia si queda en estado de dependencia severa o incluso en estado de gran dependencia”

impida seguir haciéndolo. Una enfermedad, un accidente... da lo mismo. El organismo de salud competente deberá, en ese caso, comenzar un expediente administrativo que posiblemente acabará dictando una Invalidez del

va a producir”, añadiendo casi siempre “le aconsejo que se haga un seguro de dependencia, que ese caso sí se puede dar”. Porque a partir de los 65 ya no le declarará nadie una Invalidez para trabajar; aunque sí es posible que se le

dictamine un estado de Dependencia. Y lo mismo te digo a ti, querido lector. Si estas ya cerca de esa edad no te plantees insistir en que te cubramos con una garantía que no puedes llegar a cobrar, porque no te van a declarar una Invalidez, pero insiste por favor en que te cubramos con esta otra, seguramente nueva para ti, pero que sin duda alguna te es muy necesaria.

Contrata por tu bien una póliza de dependencia si tu estado físico y mental lo permite. Y no caigas por favor en el error de pensar que, "estos de Surne, a este nuevo seguro le sacarán más rentabilidad y por eso les interesará más venderlo" porque no es así. De todas, todas, le sacaríamos más a la Invalidez, aunque sólo fuera porque simplemente, jamás te declararán la Invalidez a partir de los 65 y por ello jamás la cobrarás.

Pero si eres un trabajador, me da lo mismo empresario, que autónomo o por cuenta ajena, que no quiere molestar a sus hijos dentro de unos años y sí recibirles con la alegría que implica su visita y la de tus nietos, es muy posible que necesites contratar un seguro de dependencia que permita pagar los salarios de tus futuros cuidadores. Porque al paso que vamos, y con las residencias de mayores en su punto más bajo de popularidad, es muy posible que necesites asegurarte una renta mensual para esos años en los que

uno ya se ha hecho mayor de verdad y necesita que le echen una mano.

Y ¿un empresario joven? ¿un trabajador joven? ¿puede contratar ese tipo de seguro alguien que menos edad? ¡Sí hombre, sí! Claro que se puede. Yo diría que incluso se debe. En primer lugar, porque uno también puede quedar en estado de dependencia con una edad más temprana. A cualquiera, en realidad. Un accidente de moto, por ejemplo, puede ser la causa de una situación desgraciada de por vida. Todos conocemos desdichados ejemplos. Y, por lo tanto, es posible hacerse este seguro desde los 18 años hasta los 75; y cuanto más joven se contrate a mejor precio se puede conseguir, y con menos requisitos médicos que pasar. Eso tampoco se puede negar, porque es la realidad.

A cambio de una cantidad muy razonable, porque este es un seguro barato y con ventajas fiscales, cualquier persona puede asegurarse percibir una renta vitalicia si queda en estado de dependencia severa o incluso en estado de gran dependencia. Esa renta puede ser necesaria bien para pagar la estancia en un centro especializado o, si la situación es menos grave, para sufragar los honorarios profesionales de los cuidadores que uno necesite, aliviando así las cargas que, en otro caso, impondríamos a nuestros pocos

hijos, bien sean en forma de horas de cuidados, bien financieras y a los que, precisamente por ser pocos, la broma les saldría muy cara.

Por eso y para eso os pido:

- 1. Contratad un seguro de Dependencia. Vuestros hijos lo agradecerán, pero mucho más lo agradecerá vuestra dignidad,**
- 2. Procurad vivir de la manera más sana posible. Sin duda alguna ello va a contribuir a que vuestro estado de salud sea mejor y a que seáis más independientes,**
- 3. ¡Cuidaos mucho! Nadie os cuidará jamás mejor que vosotros mismos,**
- 4. Y naturalmente, enseñad a vuestros hijos con vuestro ejemplo. Aconsejadles que ellos también se hagan este seguro que no existía cuando nosotros teníamos su edad. Y si no lo hacen y vosotros podéis, regaládselo porque quizás, Dios quiera que no, algún día se puedan seguir sintiendo bien gracias a él.**



SEGURO DE DEPENDENCIA

¿Qué es la Dependencia?

La dependencia es el estado de carácter permanente en que se encuentran las personas que, por razones derivadas de la edad, la enfermedad o la discapacidad, y ligadas a la falta o a la pérdida de autonomía física, mental, intelectual o sensorial, precisan de la atención de otra u otras personas o ayudas importantes para realizar actividades básicas de la vida diaria o, en el caso de las personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental, de otros apoyos para su autonomía personal.

¿Qué cubre este seguro de Dependencia?

Una renta vitalicia constante o un capital garantizado en función de la modalidad contratada (modalidad renta/modalidad capital único). Este tipo de seguros de dependencia, permiten hacer frente a los gastos derivados de la dependencia, como puede ser la adquisición de aparatos de apoyo a la autonomía personal, la contratación de un cuidador o tratamientos médicos.

Requisitos médicos

Es un producto de muy sencilla contratación, hasta los 65 años se puede contratar con una simple declaración de salud, sin necesidad de otro tipo de pruebas.

A partir de los 65 años se requiere un examen médico junto con una declaración de salud ampliada y ECG en esfuerzo, lo habitual en la contratación de seguros de vida o enfermedad a partir de esta edad.

La edad máxima hasta la que se puede contratar es de 69 años, siguiendo los requisitos médicos anteriormente mencionados.

Capital o Renta máxima asegurada

En la modalidad de Renta, la cuantía máxima que se puede contratar es de 4.000 €/mes para Gran Dependencia y 2.000 €/mes para Dependencia Severa.

En la modalidad de Capital, la cuantía máxima asegurable es de 600.000€ para Gran Dependencia y 300.000 € para Dependencia Severa.

Kalibo Correduría de Seguros Protección y tranquilidad para las empresas

Amplíe información sobre éste y otros productos en el 976 21 07 10 o en info@kalibo.com

www.kalibo.com www.elgurudelosseguros.com www.seguoparadirectivos.com



Caución, Crédito y Financiación para Empresas

Área de Empresas



Protegemos sus intereses

“

Preparados para afrontar los nuevos retos.

Incorporamos en nuestra Área de Empresas especialistas para proteger sus transacciones comerciales, cubriendo el riesgo de impago, y sus necesidades de financiación, mejorando la tesorería, sin aumentar los riesgos con las entidades financieras. Ahora consúltenos sobre Caucción, Crédito y Financiación.

Kalibo Correduría de Seguros

976 210 710 · info@kalibo.com

Contacto especializado

José Luis Pérez

676 608 234 · joseluis.perez@kalibo.com

SERGURÚ
DE LOS SEGUROS

kalibo
CORREDURÍA DE SEGUROS